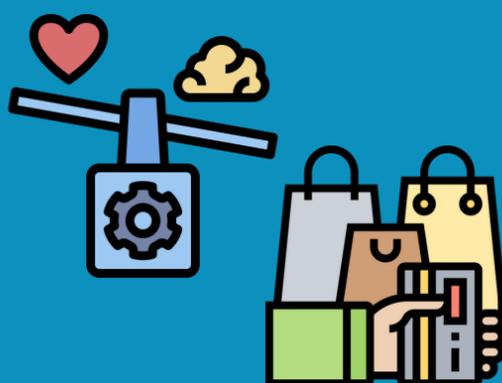


## Unidade Curricular

### Paixão, Razão e Consumo



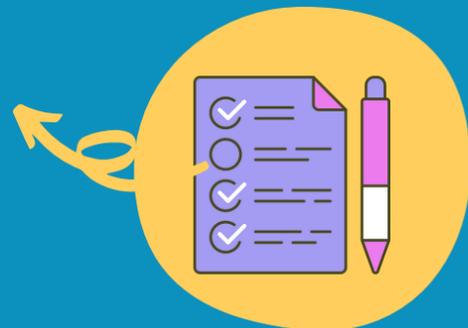
## Habilidade



(EMIFCHSA05PE) Selecionar e mobilizar conhecimentos das ciências humanas e sociais aplicadas para compreender a lógica da sociedade de consumo e suas estratégias de mercado no âmbito local, regional, nacional e global e propor ações individuais e/ou coletivas de mediação e intervenção sobre problemas de natureza sociocultural e ambiental.

## Ementa

Mobilização de conhecimentos sócio-histórico-filosóficos para compreensão, de modo crítico-analítico, da lógica da sociedade de consumo. Problematização da relação entre o ato natural do consumo e do comportamento consumista. Apropriação do conceito de Desenvolvimento Sustentável. Investigação acerca da Sociedade de Consumo na Era Digital. Reflexão em torno da relação Globalização, Mercado e Consumismo. Proposição de ações individuais e/ou coletivas para intervir sobre problemas de natureza socioculturais e ambientais.



Para ter acesso as contribuições dos educadores clique nas imagens abaixo:



Material de Apoio à Ação Docente



Foco pedagógico / Estratégias Didáticas



Detalhamento de conceito presente nas ementas e articulações com a FGB