

Secretaria
de Educação e
Esportes



GOVERNO DE
**PER
NAM
BU**CO
ESTADO DE MUDANÇA

Unidade Curricular

Ciberespaço e Letramento

Material de apoio à ação docente

PERNAMBUCO

Secretário de Educação e Esportes

Alexandre Schneider

Secretária Executiva de Gestão de Rede

Karen Martins Andrade Pinheiro

Secretária Executiva de Desenvolvimento da Educação

Tárcia Regina da Silva

Secretário Executivo do Ensino Médio e Profissional

Gilson Alves do Nascimento Filho

Secretário Executivo de Articulação Municipal

Natanael Silva

Secretário Executivo de Administração e Finanças

Gilson Monteiro Filho

Secretário Executivo de Obras

Rafael Cunha

Secretário Executivo de Esportes

Luciano Leonídio

Secretaria Executiva de Gestão de Pessoas

Rafaela Ramos

Elaboração

Janaína Farias Kirschner

Fernanda Alves de Vasconcelos

Equipe de coordenação

Janine Furtunato Queiroga Maciel

Gerente Geral de Políticas Educacionais do Ensino Médio (GGPEM/SEMP)

Rômulo Guedes e Silva

**Gestor de Formação e Currículo
(GGPEM/SEMP)**

Andreza Shirlene Figueiredo de Souza

Chefe da Unidade de Formação e Currículo do Ensino Médio (GGPEM/SEMP)

Revisão

Ana Caroline Borba Filgueira Pacheco

Andreza Shirlene Figueiredo de Souza

Sumário

Apresentação	5
Por dentro dos conceitos	6
Para iniciar a conversa	6
Expandindo as ideias	7
Saiba mais	7
Momento de Atividades	8
Por dentro dos conceitos	10
Multiletramento e Multissemióse: Explorando a Diversidade de Linguagens	10
Expandindo as ideias	11
Saiba mais	12
Momento de Atividades	13
Por dentro dos conceitos	15
A Importância dos Multiletramentos no Contexto Digital	15
Expandindo as ideias	16
Saiba mais	17
Momento de Atividades	18
Possibilidade(s) Avaliativa(s) Cibercultura e Letramento Digital	19
REFERÊNCIAS	20

Apresentação

Prezado(a) Professor(a).

Esse material busca subsidiar a/o docente sobre temas que já estão presentes na Formação Geral Básica (FGB) e no cotidiano docente. Especificamente, estamos falando da Unidade Curricular **Ciberspaço e Letramento**, presente na trilha **Matematização, Design e Criatividade**, que será cursada por nosso estudante, no 3º Ano do Novo Ensino Médio da Rede Pública Estadual de Pernambuco, com base na Portaria nº 1.432/2018, que orienta a elaboração dos Itinerários Formativos.

Esta Unidade Curricular, é organizada a partir dos eixos estruturantes **Investigação Científica e Mediação e Intervenção Sociocultural**, que propõem:

Investigar a organização, o funcionamento e os efeitos de sentido de enunciados e discursos materializados nos diversos textos presentes no ciberespaço, considerando as especificidades das novas práticas de leitura e escrita.

Propor e experienciar estratégias de mediação e intervenção sociocultural e ambiental, selecionando adequadamente elementos das linguagens multimodal, multissemiótica e multimidiática para estabelecer efetiva comunicação no espaço virtual.

As **habilidades** da Unidade Curricular, são:

Demonstrar interesse pela pesquisa e discussão; interagir com as leituras propostas e se posicionam; estabelecer relações entre os diferentes letramentos, apontando aspectos que revelam características e especificidades; elaborar criticamente posições que demonstram leitura e pesquisa; conseguir identificar e comunicar os arranjos linguísticos que compõem a comunicação efetiva nos ambientes digitais, materializados em textos; demonstrar habilidades que valorizam e facilitam o trabalho em grupo; elaborar produções capazes de comunicar propostas e mediações e intervenções socioculturais e ambientais.

Nesse contexto, a **ementa** da Unidade Curricular **Ciberspaço e Letramento** propõe:

Estudo dos novos modelos de interação social a partir da informatização da sociedade. Investigação da linguagem e dos arranjos linguísticos que compõem a comunicação efetiva nos ambientes digitais. Estudo dos aspectos multissemióticos em textos multimodais e multimidiáticos. Leitura, análise e produção de textos que promovam reflexões sobre as transformações trazidas pelas TDICs e pela cibercultura na sociedade contemporânea e suas interferências no funcionamento da linguagem.

Este material de apoio traz sugestões para nortear a prática pedagógica do professor em sala de aula, que poderá utilizar-se de outros materiais e pesquisas que lhes forneçam subsídio para sua prática docente. A intencionalidade aqui é trazer contribuir trazendo alguns dos principais temas e conceitos presentes na ementa da Unidade Curricular, além de atividades que possam ser utilizadas em sala.

A partir de agora, convidamos você, professor/a, a explorar conosco as próximas seções.



Por dentro dos conceitos

Para iniciar a conversa

A evolução das formas de comunicação social é um fenômeno intrinsecamente ligado à informatização da sociedade. Desde os primórdios da internet até os dias atuais, testemunhamos mudanças significativas na maneira como nos comunicamos e interagimos.

A Era Pré-Internet

Antes da popularização da internet, as formas de comunicação social eram mais limitadas. As pessoas se comunicavam principalmente por meio de cartas, telefonemas e encontros presenciais. A distância geográfica impunha barreiras à comunicação, e a sociabilidade estava restrita geograficamente.

O Surgimento da Internet

A década de 1990 marcou o surgimento da *World Wide Web* (WWW) e a popularização da internet. Com ela, novas possibilidades de comunicação emergiram.

Por dentro do vocabulário

Cibercultura:

A cibercultura refere-se à cultura que se desenvolve no ciberespaço, um ambiente artificial criado por meio de ferramentas informáticas. Baseia-se na conectividade, hipertextualidade e interatividade.

Navegação na Internet:

A navegação na internet refere-se ao ato de percorrer páginas ou recursos online, geralmente utilizando um navegador e seguindo hiperlinks. Permite explorar diferentes páginas da web, encontrar informações e interagir com conteúdos online.

Rede Social:

Uma rede social é uma estrutura composta por pessoas ou organizações conectadas por relações, compartilhando valores e objetivos comuns. Essas redes podem ser físicas ou virtuais. Permitem relacionamentos horizontais e não hierárquicos entre os participantes. São espaços onde informações, interesses e esforços são compartilhados em busca de objetivos comuns.

Redes Sociais e Comunidades Virtuais:

Desempenham um papel significativo na forma como construímos nossas identidades e nos relacionamos com os outros na era digital. Além de permitir a conexão entre pessoas de diferentes culturas e classes sociais, permite também a circulação de saberes e a divulgação de informações.

Elas permitem que os indivíduos compartilhem informações pessoais, interesses e opiniões com uma audiência ampla através de fotos, atualizações de status e interações online, as pessoas moldam suas *personas* virtuais.

As redes sociais são espaços em que podemos apresentar versões idealizadas de nós mesmos. Escolhemos cuidadosamente o que compartilhamos, criando uma imagem que queremos projetar para os outros. O que pode ser bom para nossa autoestima ou nos fazer parecer ter mais sucesso que na vida real, mas é preciso cuidado com essa atitude. Quando passamos a valorizar mais a vida virtual, podemos esquecer que a vida "offline" possui desafios e exige de nós muito esforço, o que pode impactar negativamente nossa saúde mental.



Expandindo as ideias

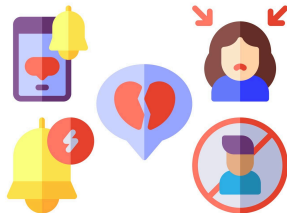
A Importância de Prevenir o Cyberbullying

O cyberbullying é uma realidade preocupante no mundo digital. Trata-se do uso de tecnologias digitais para assediar, ameaçar ou humilhar outras pessoas. Essa forma de bullying ocorre principalmente em plataformas online, como redes sociais, mensagens instantâneas e fóruns. Prevenir o cyberbullying é fundamental, e neste texto, discutiremos sua importância e as estratégias para combater esse problema crescente.

O cyberbullying envolve comportamentos prejudiciais, como:

- Assédio Online: Mensagens ofensivas, ameaças ou difamação direcionadas a uma pessoa.
- Exposição de Informações Pessoais: Divulgação não autorizada de dados pessoais, fotos ou vídeos.
- Difamação: Espalhar mentiras ou boatos sobre alguém na internet.
- Trolling: Comentários provocativos ou hostis com o objetivo de irritar ou perturbar.

É importante que todos entendamos que o *cyberbullying* é problema de todos, pois os alvos além de sofrerem com as agressões, também enfrentam outros problemas silenciosos, como a ansiedade, depressão e estresse. Esses problemas podem ter caráter duradouro e impactar várias áreas da vida da vítima.



Disponível em:

<https://www.creativefabrica.com/wp-content/uploads/2023/05/20/Cyber-Bullying-Graphics-70086641-1.jpg>. Acesso em 25 jun. 2024.



Saiba mais

O que é Responsabilidade Digital?

A Responsabilidade Digital, também conhecida como *Digital Responsibility*, é um conceito que se refere à ética e ao comportamento responsável dos indivíduos e organizações no ambiente digital. Com o avanço da tecnologia e a crescente dependência da internet em nossas vidas, tornou-se essencial compreender e praticar a Responsabilidade Digital para garantir a segurança, privacidade e respeito no mundo online.

Principais aspectos da Responsabilidade Digital

1. Privacidade e proteção de dados;
2. Comportamento ético nas redes sociais;
3. Combate às *fake news*;
4. Uso responsável das tecnologias;
5. Segurança cibernética.

Adaptado de: <https://dmlearning.com/glossario/o-que-e-responsabilidade-digital-digital-responsibility/>. Acesso em 20 maio 2024.



Disponível em: https://br.freepik.com/fotos-gratis/colegas-estudando-juntos-exame_16294838.htm. Acesso em 20 maio 2024.



Momento de Atividades

1. Pesquisar sobre práticas seguras na internet e analisar os dados obtidos.

Divida a turma em pequenos grupos relacionados ao uso seguro da internet:

- Proteção de dados pessoais;
- Privacidade nas redes sociais;
- Prevenção de *cyberbullying*.

Apresentar os resultados da pesquisa para a turma e criar um reels educativo para a turma.

2.

PHISHING

- 1 O que é?**
Tipo de fraude que visa "pescar" dados pessoais.
- 2 Como funciona?**
Phishing é um termo que faz alusão ao ato de tentar roubar dados se passando por alguém confiável. Isso ocorre através de app de mensagens, emails e por páginas falsas. Clones de sites bancários e de sites de operadoras de cartão.
- 3 Como se prevenir?**
 - Evite clicar nos links em emails.
 - Verifique se o link da mensagem não está direcionado para uma página suspeita apenas posicionando o mouse sobre ele, muitas vezes é possível ver o endereço real da página falsa ou código.
 - Prefira acessar o site da instituição digitando seu endereço no navegador.
 - Nunca forneça dados como, nome de usuário, senha ou data de nascimento.
- 4 Quais os indícios (como reconhecer)?**
 - Erros de ortografia
 - Falhas no design
 - Conteúdo apelativo
 - Falso senso urgência
 - Dados de contato omissos (não fornecem telefone e nem e-mail para contato).

Caos

UFRJ

Disponível em: <https://www.security.ufrj.br/wp-content/uploads/2015/07/Phishing1.png>. Acesso em 20 maio 2024.

Leia atentamente o infográfico acima e, a partir do conteúdo estudado e das informações nele contidas, elabore um *folder* destinado a alertar os usuários da rede sobre os riscos de golpes virtuais.

3. Promover momentos de tertúlias a partir das temáticas abordadas.



Por dentro dos conceitos

Multiletramento e Multissemiose: Explorando a Diversidade de Linguagens

Multiletramento é um termo que foi cunhado pelo *New London Group* na década de 1990. Este conceito amplia a noção tradicional de letramento para incluir a **capacidade de entender e produzir significados através de múltiplas linguagens e meios**. Isso inclui, mas não se limita a, textos escritos, imagens, gráficos, vídeos, sons e hipertextos. O multiletramento reconhece que os indivíduos interagem com uma vasta gama de textos em suas vidas cotidianas, e que essas interações exigem habilidades diversas.

Multiletramento

Capacidade de lidar com diversas práticas letradas, indo além do tradicional letramento impresso. Articula a interpretação e produção de textos em diferentes semioses, como textos escritos, imagens, sons e vídeos.

Multissemiose

Multiplicidade de linguagens e signos presentes nos textos. Ela permite que a informação seja representada por meio de som, imagem, gestos e outros elementos, ampliando as possibilidades de comunicação.

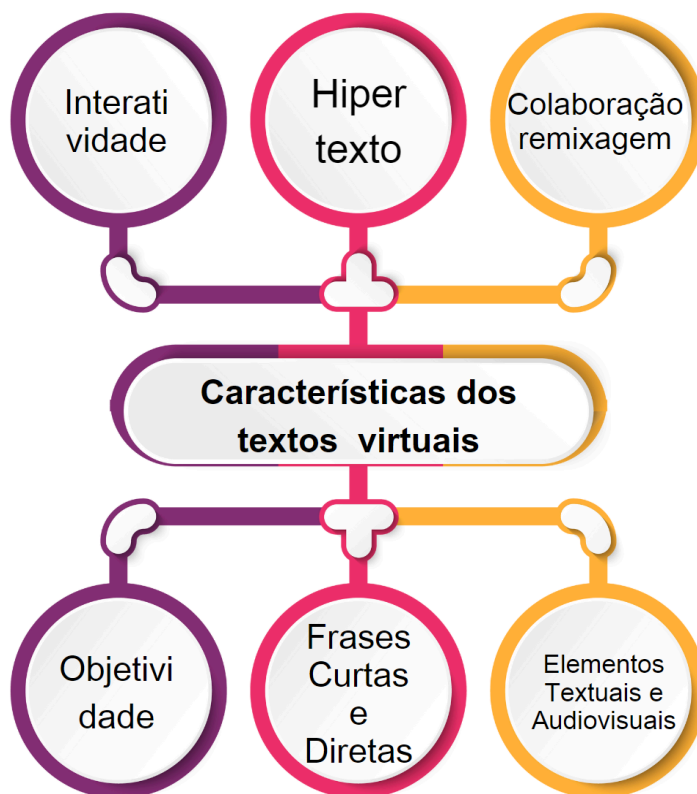
Os multiletramentos desempenham um papel crucial na formação de cidadãos ativos, críticos e participativos em nossa sociedade contemporânea. Neste texto, exploraremos como o desenvolvimento de habilidades multiletradas contribui para a construção da cidadania e para a capacidade de engajamento social.

Os multiletramentos vão além do tradicional letramento baseado apenas na linguagem escrita. Eles envolvem a compreensão e produção de significados em diferentes linguagens e mídias, como textos impressos, imagens, vídeos, áudios e interações digitais. A capacidade de interpretar e criar conteúdo em múltiplas formas de comunicação é essencial para a participação plena na sociedade atual.

Os textos multimodais incorporam diferentes modos de representação, como imagens, sons, vídeos e gráficos. Essa combinação de elementos semióticos enriquece a comunicação e permite uma expressão mais completa. Por exemplo:

- **Infográficos:** São textos que combinam texto escrito com gráficos, tabelas e ilustrações para transmitir informações de forma visual e concisa.
- **Vídeos Educativos:** Conteúdos educativos em formato de vídeo, que podem incluir narração, imagens e animações.
- **Apresentações Digitais:** Slides com texto, imagens e áudio, frequentemente usados em palestras e aulas.
- **GIFs (Graphics Interchange Format):** Os GIFs são imagens animadas que se repetem em um loop. Eles são populares nas redes sociais e aplicativos de mensagens.
- **Memes:** São elementos culturais que se espalham rapidamente pela internet. Eles podem ser imagens, vídeos ou textos.
- **Vídeos de Redes Sociais (Instagram e TikTok):** Têm curta duração e tratam de assuntos variados. Alguns viram trends e viralizam, promovendo o engajamento.

Os textos virtuais possuem características específicas que os diferenciam dos textos tradicionais.



Fonte: Elaborada pelas autoras



Expandindo as ideias

Em um mundo cada vez mais digital e interconectado, os multiletramentos desempenham um papel crucial no processo de formação da cidadania. Os multiletramentos podem contribuir para a formação da cidadania entre os jovens, desenvolvendo aspectos da cidadania como o acesso à informação, a participação ativa, a consciência crítica, e a valorização da diversidade.

O primeiro e talvez mais fundamental papel dos multiletramentos na formação da cidadania é proporcionar aos jovens o acesso à informação. Em uma era digital, o acesso à informação vai além da leitura de livros e jornais; envolve a navegação na internet, a utilização de mídias sociais, e a compreensão de diferentes formas de mídia, incluindo vídeos, podcasts, infográficos e mais.

O desenvolvimento de uma consciência crítica é outro aspecto vital da cidadania que pode ser promovido através dos multiletramentos. Em um ambiente midiático diversificado, em que as informações são frequentemente manipuladas ou apresentadas de maneira tendenciosa, a capacidade de analisar e criticar informações é crucial.



Saiba mais

Orientação:

Serás eternamente responsável por aquilo que compartilhas

Clara Becker

Januária Cristina Alves

Publicado em 13.11.2023 (adaptado)

Quando crianças colocam a vida em risco, em alguns casos com desfechos trágicos, por causa de desafios na internet, ficam algumas perguntas no ar. Quem está influenciando essas atitudes? Em quem estão se espelhando para desenvolver comportamentos tão violentos e abusivos? Será que esses comunicadores têm consciência da responsabilidade que carregam ao falar com um público especialmente vulnerável? Influenciadores digitais estão preparados para essa missão? Que valores eles transmitem?

No Brasil, onde 95% das pessoas entre 9 e 17 anos acessam a internet todos os dias, podemos imaginar que parte da educação de crianças e adolescentes fica a cargo de influenciadores digitais, produtores e distribuidores de conteúdo que, de forma espontânea, movem tendências, temas e públicos no ecossistema informacional.

Além de ser perigoso depositar desejos e necessidades em pessoas que não estão necessariamente preparadas para lidar com desinformação e fake news, nessa nossa “onlife”, neologismo cunhado pelo filósofo italiano Luciano Floridi para marcar uma nova era em que virtual e digital se (con)fundem, o influenciador deixa pegadas digitais que serão seguidas por milhares de crianças e jovens.

Contudo, nessa fase, a identidade ainda está em construção e uma das maneiras pelas quais descobrimos quem somos é quando nos comparamos com os outros. Isso tem impacto em como o público vê e compreende o mundo em que vive, on ou off-line. Pode, inclusive, afetar inclusive decisões no futuro: econômicas, sociais, ambientais.

Disponível em: <https://lunetas.com.br/o-papel-dos-influenciadores-digitais-na-formacao-de-criancas-e-adolescentes/>. Acesso em 24 abr. 2024.

Vamos ampliar a discussão. Assista ao documentário produzido por Ana Júlia e Ianna Siqueira, para trabalho de conclusão do curso de Publicidade e Propaganda na Universidade 7 de Setembro:



Momento de Atividades

Vamos observar o infográfico e discutir as relações entre cidadania digital e multiletramentos.








CIDADANIA DIGITAL


Um infográfico de Janaina Spolidorio

Cidadania lembra respeito, responsabilidade por fazer o que é certo. Nossos alunos são nativos digitais e é importante ensinar como ser um bom cidadão também no mundo digital. É a CIDADANIA DIGITAL.

CONHEÇA 8 ELEMENTOS PRESENTES EM UM BOM CIDADÃO DIGITAL!

(E não se esqueça que é exemplo parte das adultos!)

- 1 Luta pelos direitos de igualdade digital para todos! Liberdade e facilidade de ACESSO a todos! 
- 2 Trata as pessoas com respeito no espaço virtual e não pratica Cyber Bullying. 
- 3 Não rouba ou prejudica o trabalho digital, identidade ou propriedade de outras pessoas. 
- 4 Se comunica de modo coerente nos canais digitais, fazendo colocações que fazem sentido. 
- 5 Utiliza ferramentas digitais para aprimorar sua aprendizagem e é aberto a novas tecnologias. 
- 6 Compreende o sistema monetário na internet, sabe tomar decisões de compra e protege as informações de pagamento. 
- 7 Sabe proteger suas informações pessoais. Consegue discernir o que é particular do que é público. 
- 8 Sabe limitar os riscos do mundo digital, preservando sua saúde física e psicológica. 

Publicação exclusiva 

Leia os textos:

Cidadania digital: o acesso democrático à tecnologia no Brasil

Por Ana Livia da Silva Souza Novaes

A tecnologia está cotidianamente presente na vida em sociedade, refletindo em transformações diversas e novas demandas. Assegurar um mínimo ético é compreender que o uso da internet deve estar alinhado às boas práticas. Nesse sentido, a cidadania digital exerce papel importante no acesso democrático às ferramentas tecnológicas.

Sabe-se que comumente é atribuída à internet a percepção de “terra de ninguém” ou “terra sem lei”. Entretanto, um indivíduo que contrai direitos, irá também contrair responsabilidades e deveres, sobretudo no mundo digital. Neste texto da Politize!, abordaremos o papel da cidadania digital, principais elementos e desafios no Brasil.

(adaptado) Disponível em: <https://www.politize.com.br/cidadania-digital/>. Acesso em 20 abril 2024.



Disponível em:

<http://fundacaotelefonica.org.br/educacao-do-seculo-xxi/cidadania-digital-e-a-bola-da-vez-em-educacao/>. Acesso em 20 abr. 2024.

Com base nos textos acima, redija uma redação dissertativo-argumentativa com no máximo 30 linhas sobre o tema: **Cidadania Digital: Desafios e Responsabilidades na Era da Tecnologia**.



Por dentro dos conceitos

A Importância dos Multiletramentos no Contexto Digital

No mundo contemporâneo, em que a tecnologia digital está presente em quase todos os aspectos da vida cotidiana, tornando o letramento digital ainda mais importante. Os multiletramentos no contexto digital englobam habilidades para navegar, avaliar e criar conteúdo em uma ampla gama de formatos, incluindo textos, imagens, vídeos, áudios e interações multimodais.

Remixagem

A remixagem emergiu como uma prática significativa de letramento, refletindo a capacidade de manipular e recontextualizar conteúdo existente para criar novos significados. Remixar implica combinar, alterar e integrar diferentes tipos de mídia e informação.

Meme

Os memes se tornaram uma forma poderosa e amplamente utilizada de comunicação. Um meme é uma unidade de conteúdo que combina imagens, textos ou vídeos de maneira humorística, irônica ou crítica, e se propaga rapidamente através das redes sociais.

Mashup

O conceito de mashup, originário da cultura musical, refere-se à combinação de elementos de diferentes fontes para criar um novo produto. Um mashup é a prática de mesclar diversos tipos de mídia e conteúdo para produzir uma nova forma de expressão que pode envolver a combinação de textos, imagens, vídeos, áudios e outras formas de comunicação digital.

Fonte elaborada pelas autoras.



Expandindo as ideias

A colaboração é essencial no processo de criação de conteúdos no meio virtual, especialmente em práticas como remixagem e memes. Essas formas de expressão digital dependem da interação e troca entre múltiplos criadores.

A remixagem, por exemplo, envolve a combinação e transformação de conteúdos existentes para criar algo novo. Essa prática beneficia-se enormemente da colaboração, pois múltiplas perspectivas e habilidades podem enriquecer o produto final.

A colaboração no meio virtual não só melhora a qualidade e a diversidade dos conteúdos criados, mas também, promove um senso de comunidade e pertencimento. Através do compartilhamento e da construção conjunta, os criadores desenvolvem redes de apoio e aprendem uns com os outros, elevando o padrão do conteúdo digital.



Saiba mais

Os 7 tipos de conteúdos virais



Artigos e posts de blogs:

Disponibilizam um conteúdo com fácil acesso e variadas visões de mundo.



Aplicativos:

Unem utilidade com diversão, sempre há espaço para um aplicativo novo no mercado.



Quizzes:

As pessoas adoram responder quizzes, pois alimentam suas fantasias e desejos.



Vídeo (incluindo vlogs):

69% dos usuários de smartphone acham que vídeos são a solução perfeita para consumir conteúdo nesse dispositivo.



Áudio (incluindo podcasts):

A melhor opção para atividades que ocupam o corpo (dirigir, fazer exercícios).



Infográficos:

Uma informação visualmente organizada, fácil e rápida de ser consumida.



Jogos:

Em uma rotina estressante, o jogos conquistam as pessoas para relaxar.



Disponível em: <https://viverdeblog.com/wp-content/uploads/2016/03/Marketing-Viral2.png>. Acesso em 25 jun. 2024.



Momento de Atividades



Disponível em: <https://neilpatel.com/wp-content/uploads/2016/03/marketing-viral-infograficos.jpg>. Acesso em 25 jun. 2024.

De acordo com o infográfico, os jovens são a maioria dos usuários no Instagram. Pense a respeito e discuta com seus colegas se esse fato direciona o tipo de conteúdo e interação presentes na plataforma.



Acesse o site Gerar memes (QR code acima) e gere um meme que remeta aos conteúdos estudados nesta unidade. Depois, compartilhe com seus colegas no grupo da turma.

Possibilidade(s) Avaliativa(s) Cibercultura e Letramento Digital

Objetivo Geral:

Desenvolver a compreensão crítica dos estudantes sobre a cibercultura e o letramento digital, promovendo a reflexão sobre seus próprios hábitos de uso da internet e as implicações desse uso na vida cotidiana. Incentivar a produção de conteúdos digitais que disseminem conhecimentos relevantes sobre a temática.

Etapa	Ação	Avaliação
Etapa 1	<ul style="list-style-type: none"> • Pesquisa sobre os hábitos de uso da internet entre os estudantes da escola. (Criar um questionário com a turma) 	Avaliar engajamento e colaboração dos estudantes na elaboração do questionário.
Etapa 2	<ul style="list-style-type: none"> • Analisar e interpretar os dados coletados na pesquisa. • Criar infográficos que apresentem os resultados da pesquisa de forma visual e informativa. 	Adequação ao gênero proposto. Tratamento dado à informação.
Etapa 3	<ul style="list-style-type: none"> • Produção de Vídeos Curtos sobre Saúde Mental e Internet. (Conscientizar os colegas sobre os perigos da alta exposição à internet para a saúde mental) 	Relevância das informações trazidas nos vídeos Adequação ao formato. (Ex.: tiktok, reels etc.)
Etapa 4	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de Podcast sobre Cibercultura. (Produzir um podcast que discuta temas relacionados à cibercultura e ao letramento digital) 	Relevância dos temas abordados e correção das informações trazidas no podcast. Adequação ao formato proposto.
Etapa 5	Divulgação dos infográficos e podcast para a comunidade escolar.	Sem avaliação.

REFERÊNCIAS

CASTELLS, Manuel. **A Sociedade em Rede**. A era da informação: economia, sociedade e cultura. Volume 1. São Paulo: Paz e Terra, 1999

DEBORD, Guy. **A sociedade do espetáculo**. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997

DIZARD, Wilson. **A nova mídia**: A comunicação de massa na era da informação. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2000

KLEIMAN, Angela B. **Modelos de Letramento e as Práticas de Alfabetização na Escola**: Os Significados do Letramento: Uma nova perspectiva sobre a prática social da escrita. Campinas: Mercado das Letras, 1995

LEMKE, Thomas. **Letramento Metamidiático**: transformando significados e mídias. Trabalhos em Linguística Aplicadas. Campinas, v.49, nº2, 2019.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Ed. 34, 1999. 272

ROJO, Roxane H; MOURA, Eduardo. **Multiletramentos na escola**. São Paulo: Parábola, 2012.

SANTELLA, Lucia. Da cultura das mídias à cibercultura: o advento do pós-humano. **Revista FAMECOS**. Porto Alegre, nº22, p 23-32, 2003.